

## **LABORATORIO DI QUARTIERE NAVILE | ZONA BOLOGNINA**

**Primo incontro sull'area Mercato Navile, 28 novembre 2017.**

### **INTRODUZIONE**

Obiettivo generale del laboratorio sull'Area Mercato Navile è quello di osservare e monitorare l'evoluzione dei lavori e degli sviluppi dell'area in termini di progettualità e di definirne i bisogni sociali. In particolare, l'incontro del 28 novembre si è dedicato ai possibili usi e alle forme di gestione che siano in grado di rispondere ai diversi bisogni sociali emersi, in merito a due spazi precisi all'interno dell'Area Mercato Navile: la Pensilina Nervi e il nuovo Centro Civico.

Questa prima fase del Laboratorio vuole raccordarsi con quanto emerso dagli incontri pubblici del 4 e 17 luglio, dedicati agli Spazi della Bolognina e dai precedenti percorsi che hanno coinvolto soggetti e realtà del territorio: in particolare il Laboratorio di Progettazione Partecipata conclusosi nel 2007. Il primo incontro dedicato all'Area Mercato Navile rappresenta un momento di ascolto, ricognizione territoriale e informazione sugli sviluppi e sull'avanzamento dei lavori che attualmente interessano i due spazi.

All'incontro pubblico hanno preso parte circa 50 partecipanti, tra i quali cittadini singoli e membri o rappresentanti delle realtà presenti e attive nell'area e insieme a loro:

- a) sono state condivise le informazioni riguardo allo **stato dei lavori dell'area del mercato Navile**,
- b) si è presentato il **progetto del nuovo Centro Civico**,
- c) è iniziato il confronto sugli **utilizzi futuri della Pensilina Nervi e del Centro Civico**, in relazione ai bisogni raccolti.

### **METODOLOGIA DI LAVORO**

L'incontro, della durata di due ore circa è stato svolto per tutto l'arco di tempo in plenaria, ed è stato organizzato in diverse fasi.

Inizialmente l'Ingegnere D'aprile del Comune ha presentato, attraverso la proiezione di planimetrie, il progetto tecnico del nuovo Centro Civico e sono stati dati, da parte del Presidente di quartiere Ara, degli aggiornamenti sui lavori nell'Area Mercato Navile.

Successivamente, si sono riprese le fila del lavoro che è stato svolto nei laboratori precedenti sull'area, presentando ai partecipanti la sintesi dei bisogni emersi durante gli incontri del 4 e 17 luglio. Questo momento è stato funzionale ad aprire l'ultima parte di dibattito, durante il quale i presenti si sono confrontati sugli usi, funzioni e attività da svolgere negli spazi, sui destinatari e i fruitori degli stessi e sulla loro gestione.

Durante questa fase sono stati utilizzati dei cartelloni per sintetizzare i temi emersi, istantaneamente rappresentati graficamente.

## **A e B. STATO DEI LAVORI DELL'AREA MERCATO NAVILE e PROGETTO DEL NUOVO CENTRO CIVICO**

Hanno appena iniziato l'asfaltatura del parcheggio del nuovo Poliambulatorio in costruzione.

C'è l'intenzione nei prossimi giorni di rimuovere i cumuli di terra nell'area tra via Insolera e l'attuale cantiere del nuovo Centro Civico.

### **PROGETTO DEL NUOVO CENTRO CIVICO**

Il nuovo centro socio-culturale si colloca in posizione adiacente alla tettoia Nervi, con la quale si prevede una diretta interazione degli usi e degli spazi, è affiancato a nord e ad ovest da una grande area a parco. L'edificio sarà costituito da tre livelli, un piano terra, un ammezzato e un primo piano, caratterizzati dalla presenza di ampi spazi polifunzionali. Sarà uno spazio a supporto anche della tettoia Nervi: servizi, magazzini e depositi sono previsti all'interno del nuovo edificio.

#### **Piano terra**

- palestra
- cucina
- area ristoro
- sala polivalente da 199 posti (240 mq)
- servizi igienici per disabili

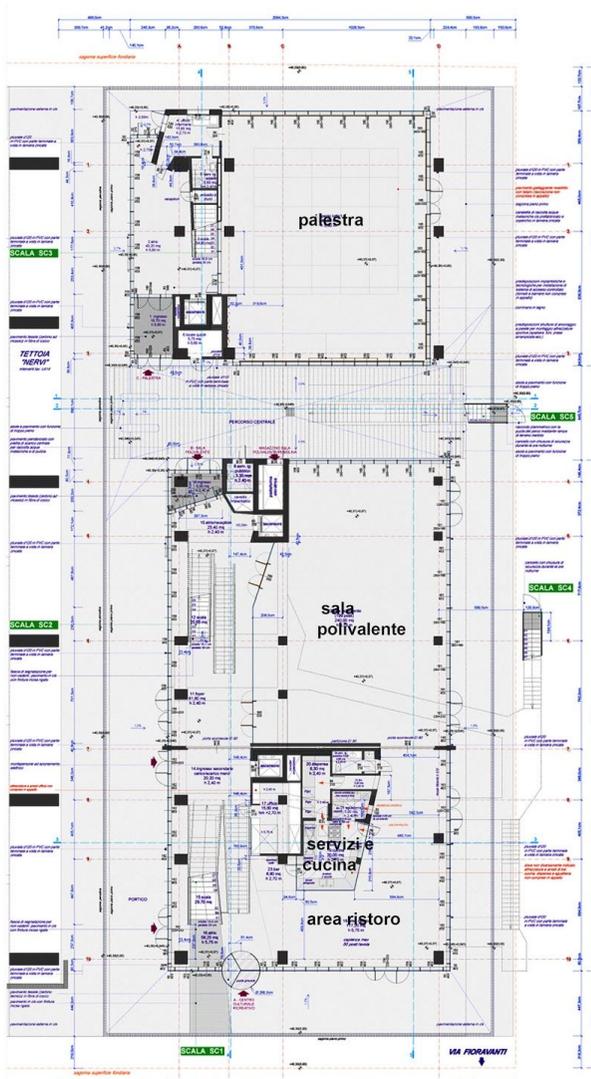
#### **Piano ammezzato**

- servizi igienici
- guardaroba
- ufficio

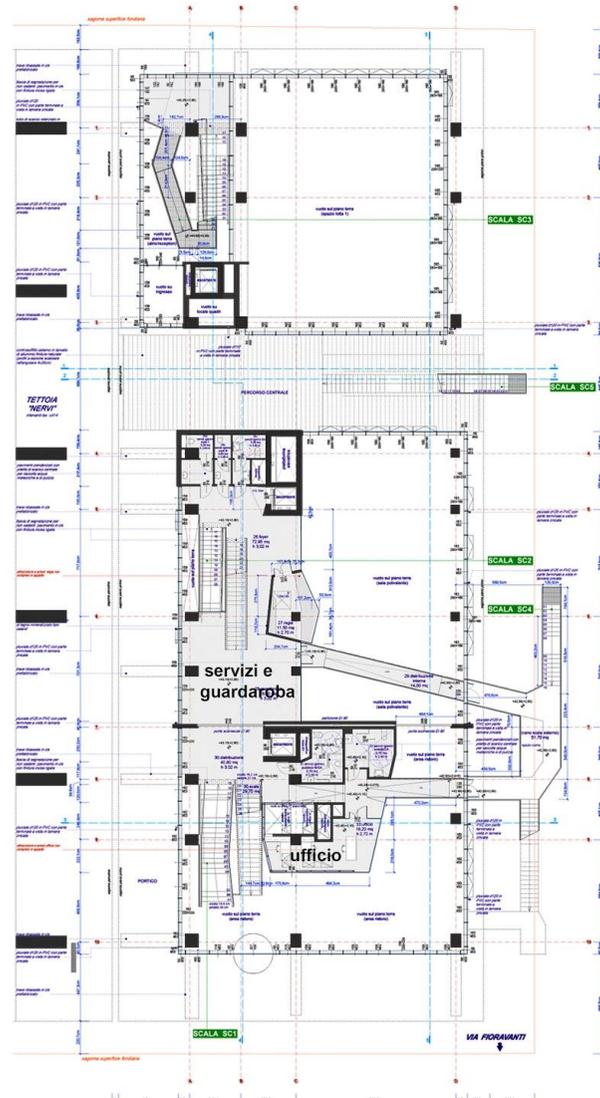
#### **Piano primo**

- palestra
- servizi e spogliatoi
- ufficio
- sette sale da circa 20 mq ciascuna per attività culturali
- ampia sala (56 mq) per attività culturali
- sale di deposito/magazzino
- locali tecnici

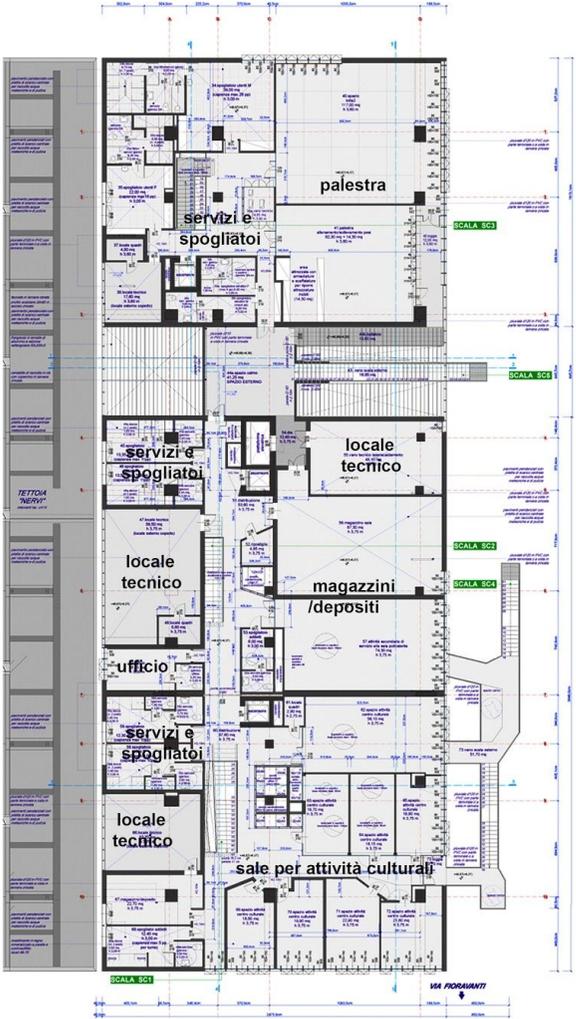
Piano Terra



Primo Ammezzato



Primo Piano



## C. UTILIZZI FUTURI DELLA TETTOIA NERVI E DEL CENTRO CIVICO IN RELAZIONE AI BISOGNI

### BISOGNI

Durante gli incontri di Luglio i presenti si sono confrontati su quali fossero le loro necessità relativamente all'area del Mercato Navile. In sede di laboratorio sono stati ripresi i bisogni trasversali con l'obiettivo di capire come gli spazi del Nuovo Centro Civico e della Tettoia Nervi, se pensati adeguatamente, possono rispondere a queste esigenze.

Sono state riconosciute tre categorie di "bisogni":

1. bisogni di valorizzazione dell'identità del luogo;
2. bisogni di gestione e relazioni aperte
3. bisogni di servizi più aderenti alle necessità e di opportunità di crescita.

#### 1. Bisogni di valorizzazione dell'identità del luogo

- Preservare la vocazione di luogo di **integrazione e inclusione** intergenerazionale, interculturale, inter classe sociale, partendo dalle esperienze e dalle realtà già esistenti.
- Necessità di preservare e non disperdere l'**eredità storica e culturale integrandola con il "nuovo"** (nuove necessità, inediti bisogni e continue trasformazioni)
- Rafforzare il **valore aggregante** degli spazi e la loro funzione di luoghi di **socializzazione**

#### 2. Bisogni di gestione e relazioni aperte

- **Aprire spazi collaborativi non ad uso esclusivo** di un soggetto o di una fascia specifica di popolazione
- Necessità di **abbattimento di barriere** non solo fisiche e materiali ma anche e soprattutto linguistiche, economiche, materiali, educative, di accesso ai servizi e di mobilità nello spazio.
- Necessità di **apertura e comunicazione** verso l'esterno, in particolare gli abitanti della Bolognina, sulle attività e i servizi offerti all'interno degli spazi dell'Area Mercato Navile.
- Sostenere e incoraggiare il senso e gli **spazi di convivenza autoregolati**, anche in una prospettiva di apertura verso chi li attraversa ma di fatto non entra in relazione con altri soggetti ( es. stranieri).
- Necessità di una "**messa in rete**":
  - dei **soggetti** che operano negli spazi dell'Area Mercato Navile;
  - dell'**offerta educativa, culturale e ricreativa**.
- **Ruolo della Pubblica Amministrazione** per favorire la convivenza e collaborazione dei vari soggetti che operano negli spazi dell'area Mercato Navile.

### 3. Bisogni di servizi più aderenti alle necessità e di opportunità di crescita

- **Offerta di servizi per la collettività:** servizi sociali: attività sociali, culturali, sportive e di tempo libero. Presidio e sicurezza dell'area. Gestione e cura degli spazi pubblici, aperti e chiusi.
- Un quartiere che offra **veri servizi agli abitanti** con una vocazione che possa partire dalle esperienze e dalle realtà già esistenti
- **Non disperdere le attività esistenti** nell'Area Mercato Navile
- Necessità di **crescita economica**, zona da rianimare e da rendere più attrattiva rispetto alla sperimentazione di innovative pratiche lavorative e di collaborazione, rivolte:
  - all'imprenditoria giovanile,
  - ai professionisti e freelance,
  - al commercio di prossimità,
  - al turismo e ristorazione,
  - all'imprenditoria focalizzata alla multiculturalità

### POTENZIALI USI

Negli incontri precedenti si era giunti ad una condivisione di vocazioni rispetto al futuro degli spazi in questione. Durante la seconda parte del laboratorio si è integrato quanto detto precedentemente con nuove idee e punti di vista, che facessero capire con ancora più concretezza quali usi e quali funzioni si vorrebbero inserire, di conseguenza se ci fosse anche un bisogno di tipologie di spazi particolare, per rispondere a questi usi. Quanto emerso in questo incontro va ad integrare il confronto sui bisogni e sulla vocazione di questi due spazi.

### Nuovo Centro Civico:

<b>Vocazione:</b>	Nuovo centro socio-culturale, riferimento per le attività culturali, ricreative e benefiche a favore della popolazione del quartiere.				
<b>Potenziali usi:</b>	Corsi per donne straniere, aule piccole / medie dimensioni autogestite	Doposcuola e aiuto compiti per bambini e ragazzi	Attività del Gruppo scout	Mostre fotografiche	Corsi per alfabetizzazione informatica
	Area a supporto della Pensilina dentro il nuovo Centro Civico: magazzino, servizi igienici				

## Tettoia Nervi:

<b>Vocazione:</b>	Luogo cruciale di INCONTRO in occasione del Mercato settimanale e non solo, luogo di PROMOZIONE DI INCLUSIONE e AGGREGAZIONE, SOCIALITÀ TRASVERSALE.				
<b>Potenziali usi:</b>	Piazza coperta ad <b>uso polivalente</b> (mercato, playground, campi sportivi), spazio per eventi temporanei ad integrazione e implementazione degli usi e delle attività del nuovo centro civico, grazie anche alla predisposizione degli impianti luce e acqua, nonché degli scarichi. Con i lavori di riqualificazione è previsto che la copertura venga ricoperta da una guaina impermeabilizzante bituminosa di colore bianco per la quale si intende bandire un concorso di idee per la decorazione e abbellimento della stessa.				
	Mercato	Estate ragazzi	Eventi temporanei	Gruppo scout attività	Attività sportiva sia strutturata (campo da basket) sia libera e spontanea (skate, jogging)
<b>TIPOLOGIA DI SPAZI:</b>	Zona coperta per bambini				
	Strutture leggere di arredo urbano che connotino lo spazio come piazza pubblica e luogo d'incontro				

I **destinatari** delle attività che sono state immaginate e condivise, sono principalmente: bambini, donne straniere, adolescenti (gruppo scout), categorie protette, disabili, anziani in situazioni di disagio economico.

## GESTIONE

Durante la fase di dibattito è emersa con chiarezza l'esigenza, da parte dei presenti, di avere una possibilità di **confronto sulla gestione** del futuro Centro Civico, tema riguardo al quale sono stati avanzati diversi punti di vista.

Un primo confronto ha riguardato il chiarimento del concetto di autogestione.

Stando alla situazione attuale inoltre, il futuro Centro Civico ospiterà il Centro sociale ricreativo Katia Bertasi, che quindi si sposterebbe dall'odierna sede per occupare alcune delle sale di cui il nuovo spazio disporrà. Il Centro sociale ricreativo Katia Bertasi diventerebbe così un

presidio costante del nuovo Centro Civico, aspetto che favorirebbe una gestione da parte loro dello spazio, ovviamente rimanendo aperti a sinergie con tutte le altre realtà interessate ad usufruire i locali del Centro Civico. L'idea è che il Katia Bertasi necessiterà di una grande apertura alle esigenze del territorio, dovrà essere inclusivo con i cittadini e in sintonia con i progetti di comunità, partecipazione e cittadinanza attiva dell'amministrazione comunale.

Di fronte a questa possibile soluzione, alcuni soggetti hanno avanzato altre idee, richiedendo principalmente di prendere in considerazione anche la possibilità di costituire un nuovo ente che racchiuda dentro di sé tutte le realtà interessate alla gestione.

Per quanto riguarda la gestione della Tettoia Nervi si evidenzia la stretta sinergia tra questo spazio e quello del nuovo Centro Civico, in quanto i servizi igienici e il magazzino della Pensilina sono all'interno di quest'ultimo. Il futuro ente gestore del Centro Civico dovrà prendere a carico questo aspetto. Infine è emerso il tema di una figura che garantisca la continuità di attività programmate nel calendario della Pensilina, e che ne gestisca lo spazio e gli eventi che vi vengono organizzati dai soggetti che gravitano intorno a questo o da soggetti esterni.